



**KENDİN YAP
(DO IT YOURSELF)
PROPAGANDA ŞENLİĞİ**

İÇERİK



D.I.Y. PRENSİBİ **1**

KENDİN YAP! **5**

GRAFİTİ - YAZILAMA **7**

PANKART **10**

SİNEMA **11**

YAYINLAR **16**

D.I.Y. PRENSİBİ ANARŞİST BİR POLİTİKADIR!



Kendin yap! (D.I.Y.) politikası, ister piyasa olsun isterse devletçi olsun, endüstriyel kapitalizmin gündelik yaşamın her alanında yol açtığı merkezileşme ve uzmanlaşma karşısında ezilenlerin, karşı ve alt kültürlerin içgüdüsel olarak geliştirdiği bir otonomi hareketidir.

Zaman içinde alt kültürlerle özdeşleşen veya kapitalizm tarafından belli bir kesimden tüketiciyi sisteme entegre etmek için bir terapi ürünü olarak sunulmuş absorbe edilen D.I.Y. politikası bizim için anarşist pratiğin başlıca ilkelerinden birisidir.

Küresel ve yerel şirketlerin topluma dayattıkları merkezileşme ve uzmanlaşma altında özerkliğin topyekün yitmesiyle kötürümleşen birey ve toplulukların elinde sadece D.I.Y. (Kendin Yap!)



veya özerkleşme politikası üretmek ve geliştirmek kalmış oluyordu. Ekonomik alandan, politik alana, toplumsal cinsiyetten, üretim ilişkilerine, propagandadan eyleme kadar, hayatın her alanında merkezi yapılara dahil olmadan veya merkezi yapılara dönüşmeden otonom hareket etmek bu politikanın temel ilkesidir. Öte yandan, D.I.Y. politikası kendine yeterlik ilkesi ortaya koyarken, gündelik eylemlerimizin sosyal alanda gerçekleşmekte olduğu gerçeğini gözardı edemeyiz. Kendimiz için, kendi gerçekleştirdiğimiz her eylem ve bu eylemi gerçekleştirme bilgi ve becerisi aynı zamanda içinde bulunduğumuz topluluğun tüm fertleri tarafından eşitlikçi bir şekilde sahip olunması gereklidir. Aksi taktirde anarşistler olarak benimsediğimiz bireycilik anlayışının liberal bireycilik anlayışından pek farkı kalmayacaktır. Gündelik hayattaki bilgi ve beceriyi kendinde biriktiren, kendini merkez kılan ve topluluk karşısında bu birikim sayesinde belli bir artıdeğer üreten birey mevcut düzenin değirmenine su taşır. İşte D.I.Y. politikasının kapitalizm tarafından absorbe edilmesi bu şekilde gerçekleşir.

Bugün fanzin, alternatif/organik/ekolojik yaşam, permakültür, müzik, sanat gibi alanlarda liberal algının hakim olması D.I.Y. politikasıyla sisteme karşı otonom mücadele arasında güçlü bir bağ oluşması önünde bir engeldir.

Bize göre, D.I.Y. politikası bireysel alanımızı olduğu kadar toplumsal alanımızı da kapsar. Bu anlamda kendimizi toplumsal olandan izole bireyselliğe hapsederek Birlikte Yap ilkesiyle hareket etmeye çalışırız. Mevcut'a isyan ve toplumsal devrim yolunda verdiğimiz mücadelenin ilkelerinden biri olarak, eylemimizi öncü örgütlere, merkezi yapılara endekslemektense veya devrim koşullarını beklemektense herhangi bir kolektivitenin yokluğunda dahi bireysel olarak bir şeyler yapabileceğimizin bilincidir D.I.Y. Örneğin anarşistler ortak metinler yazabilirler, ortak fanzinler çıkartabilirler ancak bu kolektif durum bireysel olarak her bir anarşistin kendi metinlerini yazmasının, kendi fanzinlerini çıkarmasının önünde engel değil, aksine teşvik edicidir. Bu anlamda, D.I.Y. politikası bireye daha fazla sorumluluk ve disiplin yükler. Anarşistler merkezi ve uzmanlaşmanın olduğu örgütlenmelerde olduğu gibi yukarıdan gelen bildirimleri beklemek ve ona göre hareket etmek zorunda değildir. Aksine hiç kimse yapmıyorsa biz yapmak durumundayız.

Tüm bu bireysel sorumluluk anlayışı, D.I.Y. politikasının aslında bir kaçış veya sorumsuzluk teorisi olmaktan ziyade bireyin kendi özdisiplinini ve otonomisini kuvvetlendirmeye dönük olduğu anlamına gelir.



Bizler, bürokratik değil otonom eylem anlayışıyla devlete, kapitalizme ve tüm tahakküm biçimlerine karşı mücadele ederiz ve D.I.Y. politikasını, bir sektör, bir sanat dalı veya altkültürlerde bir kariyer malzemesi olarak görmektense mücadelede bizi, eylemimizi ve ilkelerimizi güçlü kılan bir taktik olarak görürüz. Daha fazlası değil.

KENDİN YAP!



'Kendin Yap' etiği punk hareketle birlikte gelişti. Bu kültürü benimseyenler büyük şirketlere, profesyonelliğe karşı çıkararak kendi sahnelerini, bağımsız plak şirketlerini, fanzinlerini oluşturdular ve kıyafetlerini, sa stillerini kendileri yaratarak

başkalarının sunduklarını benimsemeyi reddettiler. Hapishane, mahkeme süreçleriyle, engellenmeler ve yasaklanmalarla basit akorlarla güçlü bir şekilde başkaldırmanın mümkünüğünü gösterdiler.

Gün geçtikçe daha fazla makineleşen, üretimde insana bağımlılıktan kurtulmaya çalışan bir sistemin içindeyiz. Makineleşen bu sistem üretimi elimizden alarak insanlığımızı yoketmeye çalışıyor ve sürekli yeni ihtiyaçlar yaratıp propaganda araçlarıyla bizi tüket-çöpe at döngüsü içine sokuyor.

DIY, çünkü tüketerek yok olmak değil üretmek var olmak istiyoruz. Devlet ve şirketlere olan bağımlılıktan ürettiğimiz ölçüde kurtulacağız. Üretmek için profesyonelliğe, uzmanlığa, sanatçılığa ya da devletçe uydurulan zeka standartlarına erişmeyi beklemiyor ve arzulamıyoruz. Elimizden geldiğince yaratmak, ürettiklerimizi ve bilgilerimizi özgürce paylaşmak, üreticiyle tüketici arasında çizilmiş olan yapay sınırları kaldırmak istiyoruz.

Bu tüketim kültürünün alternatifleri olduğunu, başka dünyaları örmenin mümkünüğünü biliyor ve deneyimliyoruz. Anaakımın tüketmezsen ölürsün propagandasına karşı kendi araçlarımızı yaratarak üretime, paylaşmaya, dönüştürmeye ve mücadeleye devam ediyoruz.

***‘Kolay ve ucuz’sa
neden bekleyelim??***

GRAFİTİ-YAZILAMA

Duvarları boyama ilk çetelerin kendi alanlarını belirlemek için çizdikleri şekillerle başlamış. E biz de durur muyuz tabii hiçbir alanı sınırı tanımadığımızı, sokakların hepimizin olduğunu göstermek için yazıp çiziyoruz ruhsuz betonlar üstüne. Betondan yaratılmış ucube yapıları protesto ediyor, ağızımıza tıklılan sözleri spreylelerimizle rengarenk konuşuyoruz. Peki çok mu ustalık gerekli bu iş için? Bir konuda evet. Hızlı kaçmayı bilmek lazım. Vandalsın, kamu malına zararsın sonuçta. Aman amcalar görmesin.



Asıl mevzuya gelirsek;

Yazılama kolay iş. Artık eskisi gibi fırçalarla, kutu boyalarla gezmiyoruz sokaklarda. Spreyini alıp yakınlarında bir gözcü bulunduruyorsun ve 15 saniyede 'TÜM DEVLETLER KATİLDİR' hazır. Graffiti biraz daha uğraş istiyor tabii. Öncelikle elimizin altında bir defterimiz olmalı ve sık sık şekiller çizmeye, kendi yazı karakterlerimizi oluşturmaya çalışmamız lazım. Başkalarının yaptıklarını kopyalarsak sittin sene öğrenemeyiz. Çalışırken dikkat edilmesi gereken en önemli şey harflerin birbirine nasıl geçirileceğidir. Çalıştıkça pratiklik kazanacaktır. Bir de öncelikle perspektif planlamak gerekli. Yani yazı boşlukta mı duruyor, bir yere mi oturmuş, alttan ya da üstten mi gözüküyor bunu belirlemek önemli. Çalışmaya başlarken önce ana çizgileri çiziyoruz.

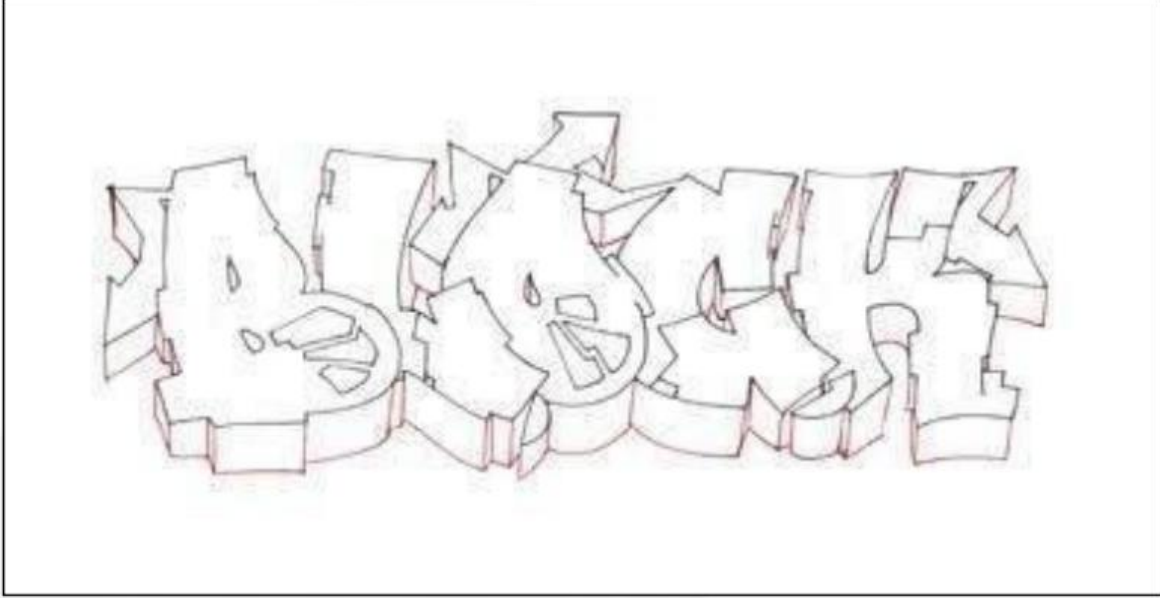
Şöyle;



Daha sonra harflere boyut kazandırmak için blok çizgiler çizeceğiz. Bu çizgiler belirlediğimiz perspektife göre değişecek. Mesela şekle aşağıdan bakıyorsak blok çizgiler de aşağıda olacaktır.

Daha sonra blok çizgilerini birleştiriyoruz ancak dikkat etmemiz gereken, çizgilerin her harf için aynı uzunlukta olması.

Şöyle;



Ve harflerin iç boyasıyla blokların iç boyası aynı olmamalı. Boyama işlemi bittikten sonra taşan yerleri de örtmek ve şekli belirgineştirmek için farklı bir renkle dış çizgiler çekilebilir.

(Önemli bir not; Eldiven, gaz maskesi gibi malzemeler uzun süre spreye maruz kalmanın zararlı etkilerinden koruyacaktır. Bir de yapılacak zemin iyi tanımak lazım. Bazı zeminler boya tutmaz ya da renkler ve zemin uyumlu olmayabilir.)

O zaman yeryüzü aşkın yüzü oluncaya dek boyayalım!!

PANKART

Neyi protesto ettiğimizi kısa ve anlamlı cümlelerle anlattığımız, yürüyüşler ya da bazı kritik noktalara asmak için kullandığımız büyük bez parçası. Kara bir bez üzerine yapılması ve yazdıklarımızın sonuna ünlem ve çember A eklememiz en dikkat edilmesi gereken husustur.

Üzgün değil öfkeliyiz!

Şimdi kara bezimizi alıyoruz, geniş bir yere seriyoruz. Kaç satır bir şey karalayacağımızı düşünerek satırların başlangıç ve bitiş noktalarını belirliyoruz. Bunu elimizdeki bezin boyutu ve kullanacağımız harf sayısına göre santim hesabıyla da yapabiliriz. Her harfin enini boyunu hesaplayıp boşlukları ayarlayabiliriz. O da matematiğimize kalmış. Yanlardan 10'ar santim kadar bırakırsak tutma payı da kalmış olur. Bir tebeşir ya da sabunla harfleri yazmaya başlayabiliriz. Harfler gittikçe uzaya doğru yamulmasın diye alt ve üste hafiften yön tayin edici çizgiler çizilebilir. Harf çizimi bittikten sonra beyaz boyayı alıyoruz(-su bazlıysa biraz su katıyoruz) ve harflerin içini boyamaya başlıyoruz. Harf kalınlığına göre fırça seçmek önemli. Eğer boya beze damlarsa hemen ıslak bezle müdahale edin, çıkacaktır.

Bu işlemler bittikten sonra kurummasını bekliyoruz **ve pankartımızı çantaya atıp sokaklara kendimizi salıyoruz...**

SERİGRAFI

Yaşadığımız tüketim toplumu içerisinde neyi nerede giyeceğimize karar veren algının yarattığı 'moda' safsatası, her geçen gün elde ettiği milyonlarca kazanç sayesinde baskısını güçlendirmekte. Kadınları, çocukları, hayvanları sömürerek değil kendi istediğimiz şeyleri kendi emeğimizle şekillendirerek üretmek istiyoruz.



Serigrafi; tekstil ürünlerine, kağıtlara, objelere vs. görsel basma tekniğidir.

Uygulamak istediğimiz görseli ışık ile transfer tekniği kullanarak plaka kalıp haline getiriyoruz. Bu biraz meşakatli bir iştir. Gerekli alet ve donanımlar bu işlemi yapacak kişiye kaldığından kendi imkanlarıyla ya da uygun maliyetle başka yerlere de yaptırabilirler.

Bu işlemden sonra gerekli malzemeler; serigrafi boyası, ragle ve basılacak yüzeydir.

Basılacak yüzey kaymayacak şekilde sabitlenir. Bu sabitleme işlemini yapıştırıcı spreyle de gerçekleştirebiliriz. Sabitlediğimiz yüzeyin üzerine baskı yapacağımız bölgeyi ayarlayarak kalıbı yerleştirmeliyiz.





Kalıbın üzerine boya döküp, ragle ile sert bir şekilde çekerek transfer işlemini gerçekleştiririz. Ragle bir yüzeyi sert plastikten oluşan, boyayı transfer etmemize yarayan çekme aracıdır. Bunun yerine cam silmekte kullanılan çek-pası kullanabilirsiniz. Kalıp üzerine görsel ışık ile transfer edilirken emülsiyon kullanılır bu sayede sadece görselden boya transferi gerçekleşir. Serigrafi boyaları su bazlı olduğundan kaynaklı bastıklarımızı bir gün kurutmaya bırakmalıyız.

SİNEMA (DIY)

Estetik ve kar amacı (bu ana akımın propaganda-sına dahi nüfuz etmiştir) sarkacındaki sinemada 'Kendin yap' kültürünün henüz emeklediğini, gerilla yapımların sadece deep webde yer edinebildiğini görmek bizim için oldukça üzücüdür. Anti otoriter/anarşist film üretiminde büyük bir artış, çeşitli tehlikeler barındırsa da iktidarın gözünü oyma ereğinde sözün yayılması ve eylemle tutarlılık demektir. Erkin hali hazırda mevzilendiği bir cephe olarak sinema, özgürleşme yolunda boş verilemeyecek kadar güçlü bir silahtır. 'Anarşist film neye denir?' sorusunun yanıtı bu fanzinin konusu olmamakla beraber DIY kültüründen esinle bazı teknik bilgileri paylaşmak istedik.

1) Kamera :

Cep telefonunuzun kamerasını kullanabilirsiniz. Hareketsiz çekimlerde cep telefonu kameralarıyla iyi görüntü alabilsek de dinamik çekimde sıçması kuvvetle muhtemeldir.

2) Işık :

Dış mekan dinamik çekiminde cep telefonu kamerasıyla alırken ışığı eşitlemek adına alüminyum folyoları tepsi benzeri düz eşyalara yapıştırıp kullanabilirsiniz. İç mekan çekimlerde aynı veya yakın voltajda ampülleri masa lambası benzeri şeylere takıp aynı ışık değerini elde edebilirsiniz. Farklı lux ve renklerin kullanımını yaratıcılığınıza kalıyor.



3) Tripod ve kamera arabası:

Cep telefonları hafif olduğu için elinizdeki ufak titremeler sarsıntı yarattığından sabitleme ihtiyacı yüksektir. Taksim ve benzeri yerlerdeki çöp kutularında selfie çubuğu bulup, telefonu tutan kısmını alın. Tekerlekli ve yükseklik ayarlı bir sandalyeye(bulduğunun sandalyeye uygun bir biçimde) monte edip kullanabilirsiniz.

Bu tekniklerin paylaşımındaki maksat yol haritası vermekten ziyade düşünce biçiminin uygulanabilirliğini ortaya koymaktır.

Dayanışmayla.



YAYINLAR:

**FANZİN, DERGİ, GAZETE, BROŞÜR,
BİLDİRİ, FLYER, DUVAR GAZETESİ,
BLOGLAR, HABER PORTALLARI,
RADYO VS.**



Devlete, kapitalizme ve tüm tahakküm biçimlerine karşı mücadelenin düşünsel-teorik altyapısını izah edebileceğimiz, toplumsal alanda yaygınlaştırabileceğimiz ve mücadelenin sesi olan yayınlar anarşist pratiğin olmazsa olmaz araçlarıdır. Fanzin, dergi, gazete, broşür, bildiri, flyer, duvar gazetesi, web tabanlı haber portalları, bloglar, radyo gibi envai çeşit araç çeşitli projelerde hareketin ilkelerinin yaygınlaştırılması amacıyla kullanılır.

Anarşistler için yayın bir amaç değil araçtır. Özellikle kapitalizmin propaganda araçlarını ulusal ve küresel ölçekte tekelleştirdiği, toplumu merkezi propaganda araçlarına hapsettiği bir çağda “alternatif”, “muhalif” ve “alt/karşı kültür” olarak ortaya çıkan yayıncılığın aslında piyasaya başka bir entegrasyon aracına dönüşmesi, karşı kültürün argümanlarını kullanırken dikkatli olmamızı gerektirir. “Karşı” söylem, devrimci bir söylem olmaktan çok, piyasada kendine bir yer edinmeyi hedefler. Bu nedenle anarşistler hazırladıkları yayınlarda toplumsal ve devrimci hedefler gözetirler.

Yayınlar kişilere, kolektiflere, yerelliklere ve koşullara göre farklılık gösterebilir. “Anarşistler fanzin çıkarır, gazete çıkarır” gibi bir standart olmadığı gibi araçlar arası bu tarz hiyerarşiler kurmazlar. Bulduğumuz yerellik ve koşula göre ne yapılması gerektiği düşünüyorsak onu yaparız.

Fanzinler, ağırlıklı olarak bireysel çabaları gerektirir. Gazete, dergi, afiş, çıktılar gibi mevcut elde olan malzemelerden kolaj (kes-yapıştır) yont-

miyle hazırlanabileceği gibi, bilgisayarda hazırlanarak da basılabilir. Sanatsal bir perspektiften hazırlanabileceği gibi, tamamen yüzeysel olarak da hazırlanabilir. Evde kendi printerımızla veya fotokopicide kolaylıkla çoğaltabiliriz.

Dergiler, fanzinlere göre biraz daha fazla kolektif çabayı gerektirir ve belli bir oranda profesyonellik içerebilir veya basmakalıp bir şekilde hazırlanabilir. Dergilerde fanzinlerde de olduğu gibi teorik, edebi, güncel yazılar, karikatür, proje, çeviri metinler olabilir. Ayrıca yerelde ve dünyadaki mücadele ve direniş pratiklerinden haberlerin de bulunması hareketin küresel ölçekte dünyanın farklı yerelliklerinde olan bitenlerden haberdar edilmesi için önemlidir.

Duvar gazeteleri, bildiri ve flyerlar üniversite, okul, iş yeri, sendika, cafe-bar ve sokakta açığa çağrılarının ve bilgilendirmelerin yapıldığı fiili propaganda araçlarıdır. İçeriğine göre sokakta asılması veya dağıtılması riskli olabilen en aktif ve etkili araçlardır diyebiliriz.





Broşürler de anarşist teoriye dair detaylı tarihsel veya güncel metinleri ve çalışmaları içermesi bakımından mücadele için birer rehber alabilirler. Tek metin veya kitaplardan alıntı yapılmış metinler broşür haline getirilebilir. İstenen konular çerçevesinde bir el kitabı işlevi görebilirler.

Bloglar ve haber portalları günümüzde en aktif ve etkili iletişim ve propaganda kanalıdır. Ancak propaganda ilkelerinin içselleştirilmesi, fiiliyatta dökülmesi ve pratiğin sosyalleşmesi açısından çeşitli sıkıntıları da barındırır. Bu nedenle blog ve haber portalları sanal varlıklarını sosyal alana taşımayı hedeflemelidir. Bu nedenle mevcut aktif anarşist hareketle bağlantılı çalışmalar daha kayda değer ve etkili olurlar. Yerel ve küresel



haberler ve güncel metinler, anarşist hareketten ve diğer sosyal hareketlerden aktarımlar, eylem çağrıları daha etkili bir biçimde yayılabilir. Bu doğrultuda, internet üzerinden belirli bedava hizmetler aracılığıyla bloglar veya web sayfaları oluşturulabilir.

Günümüzde dinleyici sayısı fazla olmamakla birlikte sıcıağı sıcıağına ve doğrudan ulaşılacak bir kaynak olarak radyo yayını da önemli bir iletişim ve propaganda aracıdır. Radyoda müzik yayını dışında, tartışma ve haber programları, etkinlik ve söyleşi kayıtları veya audio kitaplar yayınlanabilir. Radyo yayınları, elektromanyetik dalga alıcı ve vericilerle yapılabileceği gibi, bugün internet üzerinden de gerçekleştirilebilir.

Çeşitli siteler online bedava radyo yayını yapabileme imkanı sağlıyor.

Diğer taraftan, internet üzerinden çeşitli etkinlik ve eylemlerden sığağı sığağına haber verebilmek için gerçek zamanlı veri akışı sağlayan kaynaklar bulunabilir. Akıllı telefonlara kurulacak programlar aracılığıyla bu görüntüler internet üzerinden servis edilebilir.

Tüm bu araçlar "Kendin Yap!" ilkesiyle kullanılabilir gibi, kolektif olarak da kullanıldığında daha etkili olacaktır. Bu nedenle kendi yerelliklerinizde mevcut çalışmalar varsa güçlerinizi birleştirin veya "kendiniz yapın!".

Not: Mevcut hareketin içinde bulunduğu propaganda faaliyetlerine katılmak, çeviri, redaksiyon, tasarım, mizanpaj, radyo, flyer, blog, web vs. gibi çalışmalar içerisinde yer almak için isterseniz bizimle iletişime geçin: infialpostasi@gmail.com



Anti-Copyright